FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

Presentazione 2026

# FAREMEDIA SRL

## SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE


**Telefono**
(+39) 0429 95000

**Email**
info@faremedia.it

**Sito Web**
www.faremedia.it

**Indirizzo**
Via Uruguay, 20 – 35127 Padova (PD)

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

Presentazione 2026

# INDICE


- INTRODUZIONE
- MISSION
- ANALISI MERCATO
- SISTEMI DI RILEVAZIONE RADIO
- LE NOSTRE TECNOLOGIE
- DIFFUSIONE DELLE NOSTRE RADIO
- I NOSTRI NUMERI
- BRAND: LE NOSTRE RADIO E TV APP
- CHI CI HA SCELTO
- CONTATTI

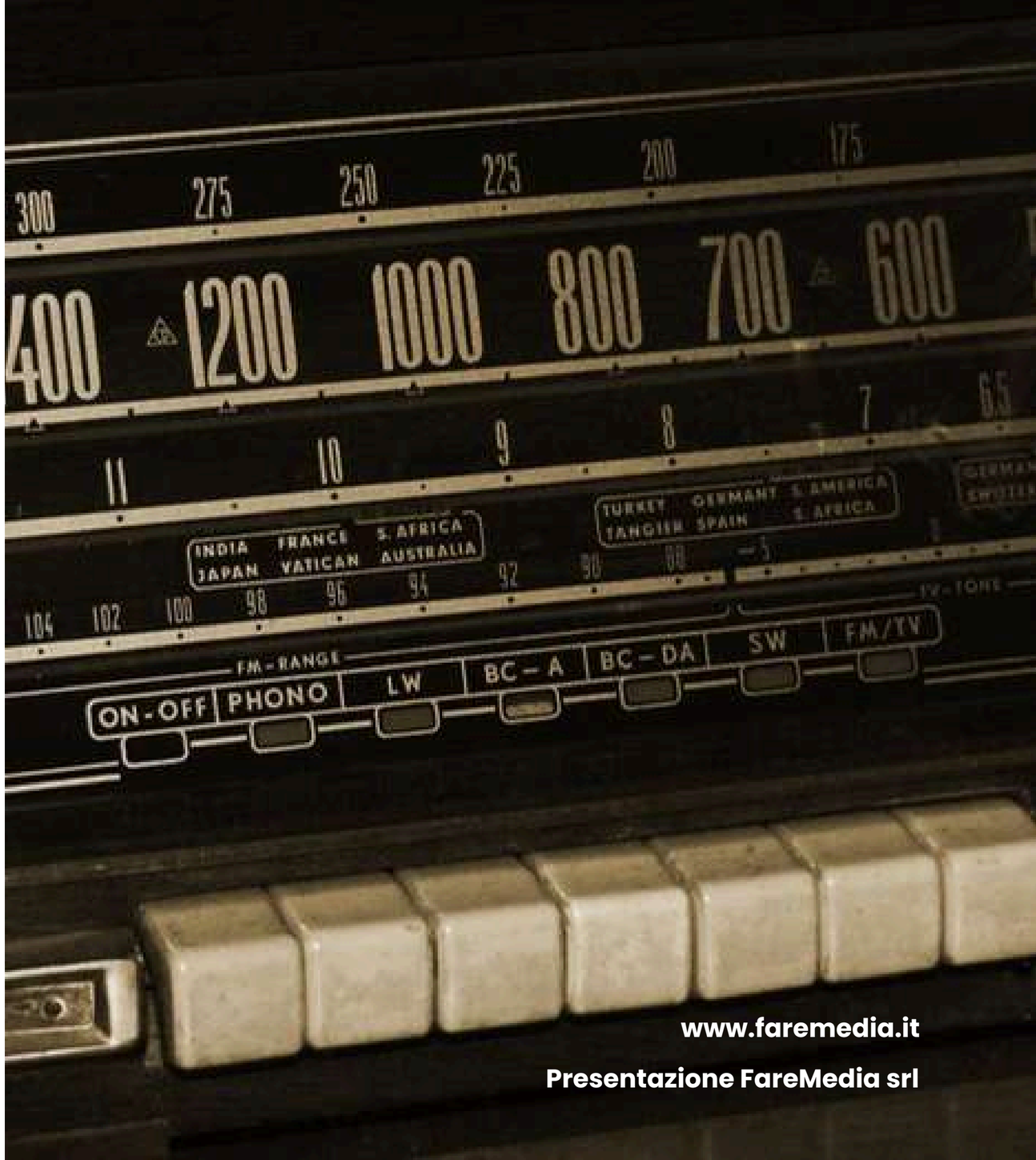
FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# INTRODUZIONE

**Fare Media è un'agenzia pubblicitaria e concessionaria esclusiva con oltre 45 anni di esperienza. In questa presentazione parleremo:**

Dell'emozionale Love FM, la trasversale LatteMiele e la dance Ritmo 80. Insieme viaggiano su un'infrastruttura multicanale ibrida perfetta tra FM, DAB+ ed ecosistemi digitali.

Approfondiremo le tecnologie di misurazione. Tracciamento digitale, analisi streaming e l'estesa copertura nazionale ci permettono di individuare il target, ottimizzare le strategie e fornire rilevamenti concreti agli inserzionisti.




**www.faremedia.it**

**Presentazione FareMedia srl**

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# MISSION



“In FareMedia uniamo oltre 45 anni di esperienza in Italia e l'energia di LatteMiele, Love FM e Ritmo 80 per connettere i brand al pubblico ideale”.

“Sviluppiamo campagne su misura tra FM, DAB+ per lasciare un segno tangibile nel target e sul territorio”.

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# IL MERCATO DELLE RADIO IN ITALIA

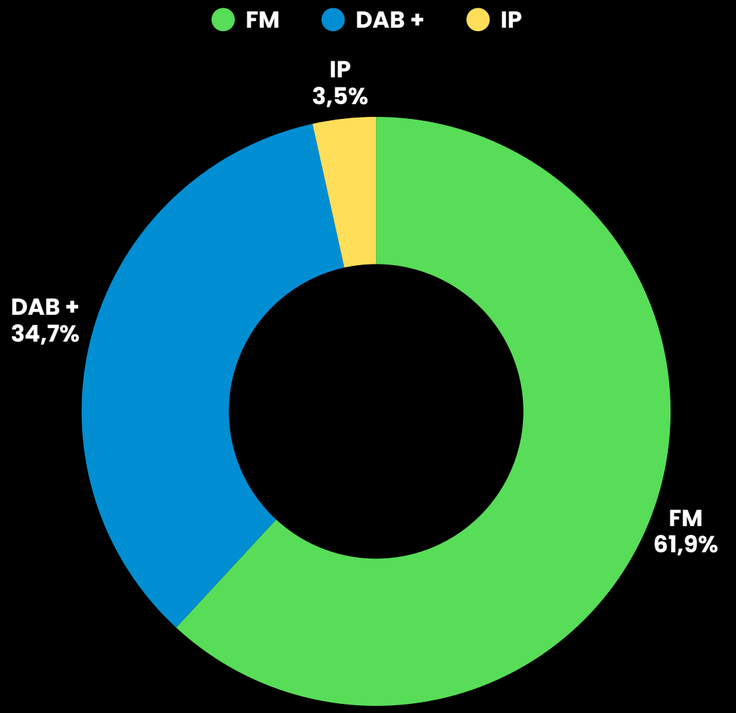
L'FM rimane oggi la principale piattaforma di ascolto radiofonico con il 62.5% degli ascolti. Il DAB+ rappresenta già il 35% e continua a crescere rapidamente grazie alla diffusione delle autoradio digitali.

L'ascolto IP si attesta intorno al 3,5%: una quota limitata sul totale dell'ascolto radiofonico, ma estremamente preziosa perché consente di osservare con precisione le preferenze e i comportamenti reali degli ascoltatori.

In questo scenario, il gruppo Fare Media cresce costantemente, affermandosi silenziosamente come un autorevole protagonista radiofonico nazionale.

## LA CRESCITA DEL DAB+

La vera crescita è il DAB+: in 4 anni sono stati attivati quasi 20 milioni di ricevitori, specialmente sulle auto immatricolate post 2020. A parità di copertura, il DAB viene preferito all'FM.




Distribuzione dell'ascolto radiofonico nelle Aree Nielsen 1 e 2 (Nord Italia).

## NUMERI CHIAVE DELL'ASCOLTO

**35,6 Mln**

**Ascoltatori (Giorno Medio)**

**8,0 Mln**

**Ascoltatori (Quarto d'ora medio)**

### Un pubblico fedele e in crescita

L'Italia conferma una fortissima fidelizzazione al mezzo radiofonico. Le rilevazioni mostrano un pubblico costantemente ingaggiato e molto ampio nel giorno medio.

La radio resta un pilastro irrinunciabile per l'intrattenimento, l'informazione quotidiana e la promozione musicale sul territorio.

**Presentazione FareMedia srl**

Fonte: Stime e analisi editoriali FM World sull'evoluzione e transizione digitale in Italia
Fonte: Dati Audiradio (ex indagini TER) - Analisi dell'ascolto radiofonico in Italia (Giorno Medio e AQH)

**www.faremedia.it**

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# IL MERCATO NAZIONALE

## Analisi delle immatricolazioni con dotazione DAB+ di serie (2020-2025)

Dall'entrata in vigore dell'obbligo di legge nel 2020, l'Italia ha integrato nel proprio parco automobilistico ben 8.807.196 nuove autovetture dotate nativamente di tecnologia DAB+.

Il mercato viaggia a una media stabile di circa 1,4-1,5 milioni di nuovi dispositivi su ruote ogni anno.

## NUMERO TOTALE DI IMMATRICOLAZIONI 2020-2025

# 8,8Mln

## Immatricolazioni Aree Nielsen

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **AREA 1 - NORD OVEST**<br>Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria. | 29.76% |
| 02 | **AREA 2 - NORD EST**<br>Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna. | 30.77% |
| 03 | **AREA 3 - CENTRO**<br>Toscana, Umbria, Marche, Lazio. | 23.68% |
| 04 | **SUD**<br>Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria. | 10.54% |
| 05 | **ISOLE**<br>Sicilia, Sardegna. | 5.26% |

## LEGGIAMO MEGLIO I DATI

La ripartizione geografica del mercato evidenzia la netta leadership del Nord Est (che da solo rappresenta quasi il 31% della quota nazionale media).

Seguono a stretta distanza aree nevralgiche per densità e bacino d'utenza come il Nord Ovest e, subito dopo, il Centro Italia.

Insieme, queste tre macro-aree concentrano oltre l'84% dell'intero volume nazionale, mentre la restante quota è distribuita tra il Sud e le Isole.



Fonte: Stime e analisi a cura di UNRAE

Fonte: Media Immatricolazioni nelle Aree Nielsen.

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# COME SI RILEVANO I DATI E L'EFFICACIA DELLA RADIO?

## PREMESSA:

**Nel mondo della comunicazione e della pubblicità, misurare correttamente il valore di un mezzo è fondamentale per assumere decisioni efficaci e ottimizzare gli investimenti.**

**Presentazione FareMedia srl**
**www.faremedia.it**

# COME COMUNICARE I VARI SISTEMI DI RILEVAZIONE?
# LA STRATEGIA: Misurazione e Posizionamento



"Due misurazioni diverse, entrambe utili: una rileva il ricordo dell'ascoltatore, l'altra il suo comportamento reale"

**1**

**Nessuna battaglia**

Audiradio è lo standard ufficiale, accettato da investitori e centrali media.

**2**

**L'errore da evitare**

Audiradio misura la popolarità di un marchio sulla base della memoria dell'intervistato

**3**

**Il nostro approccio**

Il nostro approcio offre una prospettiva complementare: misura il vero comportamento dell'ascoltatore, registrando in tempo reale le sue scelte e le sue preferenze

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# I SISTEMI DI RILEVAZIONE

## AUDIRADIO

### 1 IL SISTEMA

Ogni anno 120.000-200.000 interviste telefoniche ad un piccolo campione di italiani over 14.

### 2 COSA MISURA

La memorabilità del proprio brand in un campione ristretto d'interviste. I dati audiradio vengono pubblicati in differita

**MEMORIA**

## FLUIDSTREAM STREAMING SERVICES

### 1 IL SISTEMA

Streaming universale multi-banda e multi-codifica, per ascoltare la radio su qualsiasi dispositivo

### 2 COSA MISURA

Dati in tempo reale per monitoraggio dei comportamenti e delle scelte reali del pubblico, uniti a report storicizzati completi

**AZIONE**

## FM-world by 22HBG

### 1 IL SISTEMA

Aggregatore streaming che permette di ascoltare migliaia di emittenti radiofoniche italiane e internazionali

### 2 COSA MISURA

FM-world attraverso il PRA monitora connessioni, durata e cambi stazione, offrendo alle emittenti analisi per ottimizzare i palinsesti.

**CONNESSIONE**

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# IL VERO CAMBIO DI PARADIGMA

**La radio è uno degli ultimi mezzi valutati con sistemi dichiarativi.**

**Noi non chiediamo alle persone cosa ascoltano: vediamo milioni di accessi effettivi ai nostri contenuti.**

**Presentazione FareMedia srl**

# I LIMITI DEI SONDAGGI: Il Cambio di Paradigma

## Misurazione e Posizionamento

### Metodo Dichiarativo (Audiradio)

1. Si fonda sulla **memoria** e su interviste telefoniche.
2. Favorisce inevitabilmente la **notorietà spontanea** dei grandi marchi nazionali.

"Abbiamo telefonato a 180.000 persone."

### Modello Digitale come le Big Tech

1. Misurano dati usano sondaggi. **comportamentali reali.** Come **Google, Meta e YouTube**
2. Tracciano click, visualizzazioni e **interazioni effettive**.

"Abbiamo registrato 1.000.000 di click/views."

**www.faremedia.it**

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# DAI RILEVAMENTI ALLE NOSTRE TECNOLOGIE

## DAB +

- **Standard Obbligatorio:** Dal 2020 tutti i nuovi ricevitori in Italia (incluse le autoradio) integrano il segnale **DAB+.**
- **Oltre l'Audio:** Grazie al codec HE-AAC+ (MPEG4), il **DAB+** permette di trasmettere sia audio di alta qualità che immagini e dati.
- **Transizione Fluida:** Un passaggio epocale simile alla TV digitale, ma senza uno "switch-off" forzato dell'FM

## FM

- **Modulazione:** ampiezza costante, frequenza variabile in base all'audio.
- **Banda VHF:** opera nella banda fm 87.5 MHz - 108 MHz.
- **RDS:** pacchetti dati digitali per mostrare nomi e titoli su display.
- **Stereo:** trasmissione di due canali indipendenti (L/R) sullo stesso segnale.
- **Il segnale FM:** si integra perfettamente con DAB+ e streaming, mantenendo un ruolo fondamentale.

### L'EVOLUZIONE DEL MEZZO

**Il DAB+ trasforma la radio: non più solo frequenza audio, ma una piattaforma informativa multimediale e arricchita.**

### LA SOLIDITÀ DEL MEZZO

**L'FM rimane il mezzo più diffuso: non è una tecnologia vetusta ma in accoppiata col DAB+ da una copertura capillare del territorio nazionale.**

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# DIFFUSIONE DALLE NOSTRE EMITTENTI

## DIFFUSIONE A LIVELLO NAZIONALE

- FRIULI V. G.
- TRENTINO A.
- VENETO
- LOMBARDIA
- PIEMONTE
- EMILIA R.
- LAZIO
- CAMPANIA
- PUGLIA
- BASILICATA
- SARDEGNA
- *COMING SOON



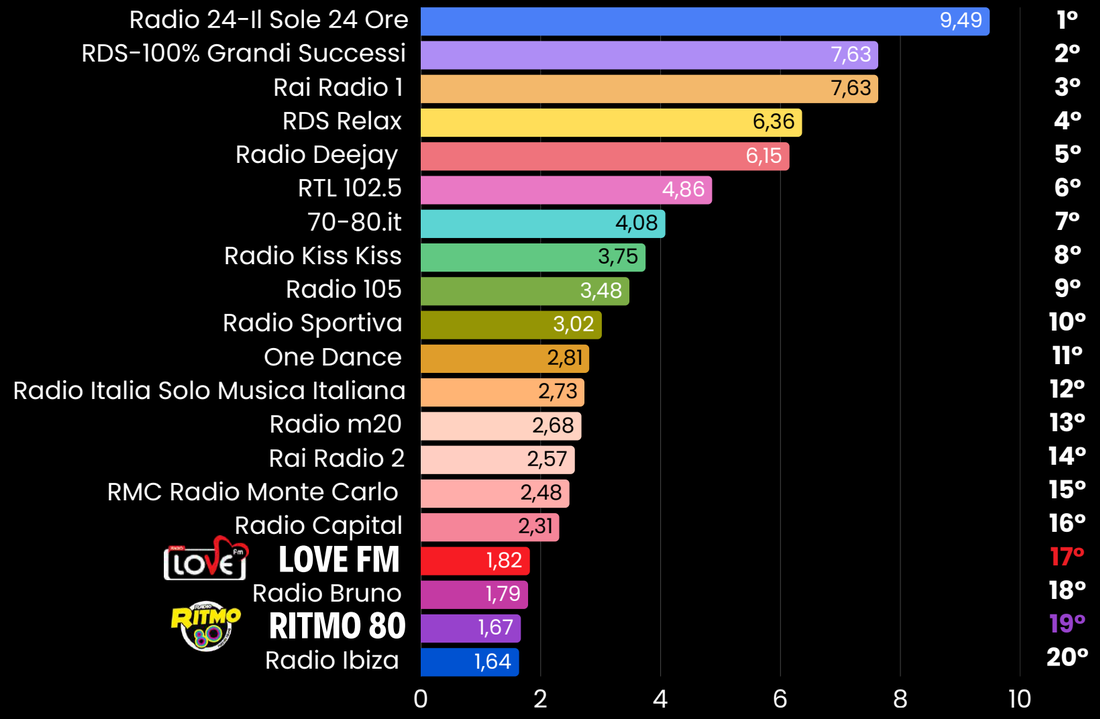
**Presentazione FareMedia srl** **www.faremedia.it**

*DATO TEMPORANEO: STIAMO ESPANDENDO LA NOSTRA COPERTURA NEL TERRITORIO ITALIANO

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# TOP 20 ASCOLTO RADIO ITALIANE

FONTE: FM WORLD




# SECONDO FM WORLD

**Per i dati FM World, ben due emittenti del nostro gruppo si collocano tra le prime 20 posizioni in Italia.**
**U**n riconoscimento prestigioso che conferma la forza, la qualità e la credibilità del nostro progetto editoriale.

**M**onitoraggio **PRA** va ricordato che è la **nuova piattaforma PRA (Panel Radio Analytics) di 22HBG,** tra le più **importanti** in **Italia, monitora** oltre **5 milioni** di **accessi all'anno:** un **campione** ampio, **autorevole** e rappresentativo del panorama **radiofonico digitale nazionale**.

In questo contesto, le **nostre radio** con appena il **4,4%** di tutti gli **ascolti** in streaming riescono a imporsi tra i **primi 20 network italiani**, un risultato che parla da sé.

**FareMedia srl**

Fonte: Stime e analisi editoriali da dati FM World di 22HGB
Questi sono dati in costante aggiornamento

**www.faremedia.it**



FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

1

LOVE FM

2

LATTEMIELE

3

RITMO 80

# BRAND:LE NOSTRE RADIO, APP E TV

## LOVE FM

La radio dedicata alle più belle canzoni d'amore e ai classici romantici, per un'atmosfera dolce e rilassante.

## RITMO 80

Energia pura e ritmo travolgente con i migliori successi pop, dance e disco degli indimenticabili anni '80 e '90.

## LATTEMIELE

Storica emittente che trasmette esclusivamente musica italiana, celebrando i grandi cantautori del passato e le hit pop del momento.

# LE NOSTRE RADIO, APP E DIGITAL RADIO




**LOVE FM:**
Emittente tematica trasversale con elevato tempo di ascolto.

**LATTEMIELE**
Emittente tematica con il 100% di musica italiana.

**RITMO 80:**
Hit anni '80: revival giovani, nostalgia adulti.

## TARGET
18-65
ALL'ANNO

## FLUIDSTREAM
128 Min AL MESE
TEMPO MEDIO D'ASCOLTO TOTALI

## FLUIDSTREAM
16 MLN
CONNESSIONI TOTALI OGNI ANNO

## TECNOLOGIE
dab+
DIGITALE: DAB +
FM
ANALOGICO: FM

## APP SMART TV
RADIO RITMO 80 TV
RADIO LOVE Fm TV

## FM WORLD
IN TOP
20
RADIO ITALIANE PIÙ ASCOLTATE

DIGITAL RADIO LOVE Fm gourmet

DIGITAL RADIO LOVE Fm boutique

DIGITAL RADIO LOVE Fm vintage

SITO WEB: WWW.FAREMEDIA.IT

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione



Fonte: Stime e analisi da dati FM World di 22HGB

Fonte: Stime e analisi da dati Fluidstream

# DAB + FM

RADIO LOVE FM 1

## TARGET
18-65 ANNI

## FLUIDSTREAM
80 Min AL MESE
TEMPO MEDIO D'ASCOLTO MENSILE

## FM WORLD
IN TOP 20
RADIO ITALIANE PIÙ ASCOLTATE

## FLUIDSTREAM
7,3 MLN
CONNESSIONI ANNUALI

## TECNOLOGIE
dab+
DIGITALE: DAB +
FM
ANALOGICO: FM

**TARGET 30-65:** ESTETA, SOFISTICATO ED ELEGANTE

**PER CAMPAGNE:** WELLNESS, MODA, ARREDAMENTO, BEAUTY GOURMET, WEDDING, GIOIELLERIA

**COPERTURA:** FM, DAB+, APP, WEB.

## APP
SMART TV

RADIO RITMO 80 TV

RADIO LOVE FM TV

DIGITAL RADIO LOVE FM gourmet
La digital radio dei ristoranti esclusivi

DIGITAL RADIO LOVE FM boutique
La digital radio della moda

DIGITAL RADIO LOVE FM vintage
La digital radio dei dischi da collezione

**SITO WEB: WWW.LOVEFM.IT**

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

**Presentazione FareMedia srl**

Fonte: Stime e analisi da dati FM World di 22HGB

Fonte: Stime e analisi da dati Fluidstream

**www.faremedia.it**

DAB +
FM

radio LatteMiele 2

**TARGET**
35-65
ANNI

**FLUIDSTREAM**
66 Min
AL MESE
TEMPO MEDIO
D'ASCOLTO MENSILE

**FM WORLD**
IN TOP
20
RADIO ITALIANE
PIÙ ASCOLTATE

**FLUIDSTREAM**
4,4
MLN
CONNESSIONI
ANNUALI

**TECNOLOGIE**
DIGITALE: DAB +
ANALOGICO: FM

TARGET 35-65: FAMILIARE, PRATICO E TRADIZIONALE.
PER CAMPAGNE: GDO, CASA, SALUTE, FINANZA, INFANZIA, MOTORI, EDITORIA
COPERTURA: FM, DAB+ , App, Web.

SITO WEB: WWW.LATTEMIELE.IT

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

Presentazione FareMedia srl

Fonte: Stime e analisi da dati FM World di 22HGB
Fonte: Stime e analisi da dati Fluidstream

www.faremedia.it

DAB +
FM

RADIO RITMO 80 FOREVER YOUNG 3

## TARGET
35-65
ANNI

## FLUIDSTREAM
48 Min
AL MESE
TEMPO MEDIO
D'ASCOLTO MENSILE

## FM WORLD
IN TOP
20
RADIO ITALIANE
PIÙ ASCOLTATE

## FLUIDSTREAM
4,4
MLN
CONNESSIONI
ANNUALI

## TECNOLOGIE
dab+
DIGITALE: DAB +
FM
ANALOGICO: FM

APP SMART TV

RITMO 80 TV
LOVE FM TV

SITO WEB: WWW.RITMO80.IT

TARGET 35-55: ADULTO, DINAMICO E ATTIVO.
PER CAMPAGNE: AUTOMOTIVE, INTRATTENIMENTO, FITNESS, TURISMO, RISTORAZIONE, ASSICURAZIONI, TECNOLOGIA
COPERTURA: FM, DAB+ , App, Web.

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

**Presentazione FareMedia srl**

Fonte: Stime e analisi da dati FM World di 22HGB
Fonte: Stime e analisi da dati Fluidstream

**www.faremedia.it**

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# ALCUNE REALTÀ CHE SONO ANDATE IN ONDA NELLE NOSTRE EMITTENTI

Radio Love fm

Radio Ritmo 80 Forever Young

radio LatteMiele

● Presentazione 2026




**Presentazione FareMedia srl**

**www.faremedia.it**

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# CONTATTI

**Grazie per l'attenzione dedicata. Siamo pronti a trasformare la vostra visione in realtà:**
contattateci ai nostri recapiti per definire insieme la vostra prossima campagna pubblicitaria.
Aspettiamo un vostro riscontro.


Telefono

(+39) 0429 95000

Email

info@faremedia.it

Sito Web

www.faremedia.it

Indirizzo

Via Uruguay, 20 – 35127
Padova (PD)

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

# GRAZIE!



**Sito Web**
www.faremedia.it

Presentazione 2026