FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

Presentazione 2026

FAREMEDIA SRL

SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE

Telefono
(+39) 0429 95000

Email
info@faremedia.it

Sito Web
www.faremedia.it

Indirizzo
Via Uruguay, 20 – 35127 Padova (PD)

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

Presentazione 2026

INDICE

- INTRODUZIONE
- MISSION
- ANALISI MERCATO
- SISTEMI DI RILEVAZIONE RADIO
- LE NOSTRE TECNOLOGIE
- DIFFUSIONE DELLE NOSTRE RADIO
- I NOSTRI NUMERI
- BRAND: LE NOSTRE RADIO E TV APP
- CHI CI HA SCELTO
- CONTATTI

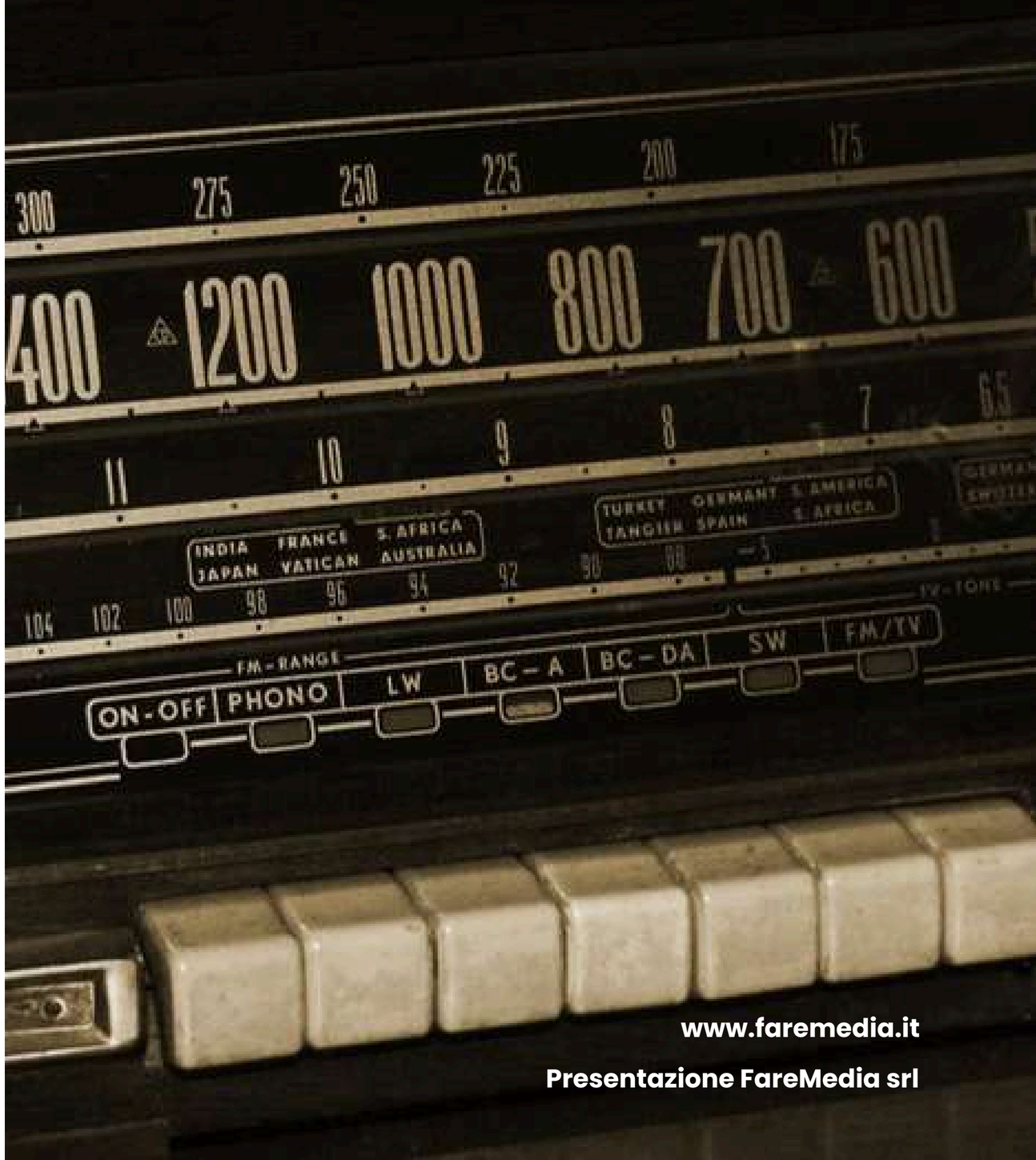
FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

INTRODUZIONE

FareMedia è un'agenzia pubblicitaria e concessionaria esclusiva con oltre 45 anni di esperienza. In questa presentazione parleremo:

Dell'emozionale Love FM, la trasversale LatteMiele e la dance Ritmo 80. Insieme viaggiano su un'infrastruttura multicanale ibrida perfetta tra FM, DAB+ ed ecosistemi digitali.

Approfondiremo le tecnologie di misurazione. Tracciamento digitale, analisi streaming e l'estesa copertura nazionale ci permettono di individuare il target, ottimizzare le strategie e fornire rilevamenti concreti agli inserzionisti.



www.faremedia.it

Presentazione FareMedia srl

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

MISSION



“In FareMedia uniamo oltre 45 anni di esperienza in Italia e l'energia di LatteMiele, Love FM e Ritmo 80 per connettere i brand al pubblico ideale”.

“Sviluppiamo campagne su misura tra FM, DAB+ per lasciare un segno tangibile nel target e sul territorio”.

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

IL MERCATO DELLE RADIO IN ITALIA

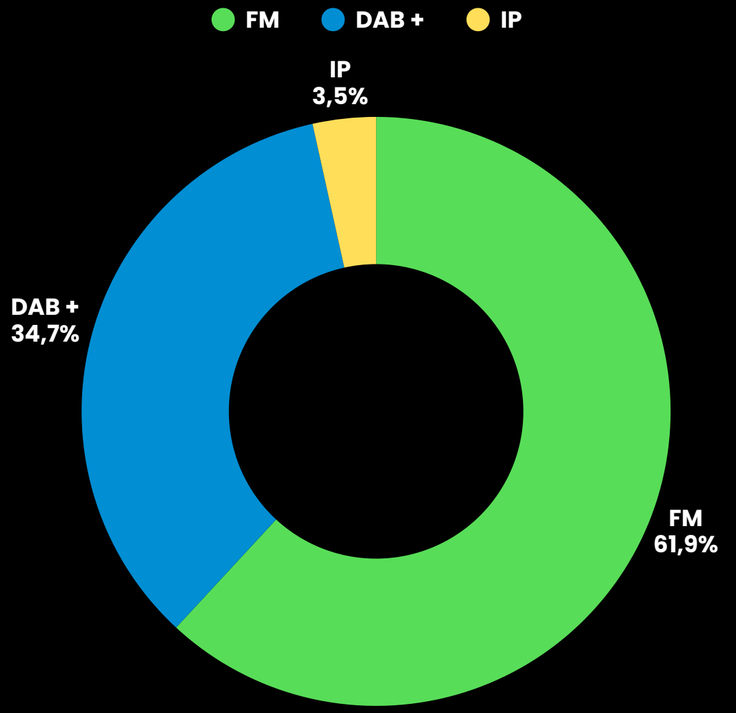
L'FM rimane oggi la principale piattaforma di ascolto radiofonico con il 62.5% degli ascolti. Il DAB+ rappresenta già il 35% e continua a crescere rapidamente grazie alla diffusione delle autoradio digitali.

L'ascolto IP si attesta intorno al 3,5%: una quota limitata sul totale dell'ascolto radiofonico, ma estremamente preziosa perché consente di osservare con precisione le preferenze e i comportamenti reali degli ascoltatori.

In questo scenario, il gruppo Fare Media cresce costantemente, affermandosi silenziosamente come un autorevole protagonista radiofonico nazionale.

LA CRESCITA DEL DAB+

La vera crescita è il DAB+: in 4 anni sono stati attivati quasi 20 milioni di ricevitori, specialmente sulle auto immatricolate post 2020. A parità di copertura, il DAB viene preferito all'FM.



Distribuzione dell'ascolto radiofonico nelle Aree Nielsen 1 e 2 (Nord Italia).

NUMERI CHIAVE DELL'ASCOLTO

35,6 Mln

Ascoltatori (Giorno Medio)

8,0 Mln

Ascoltatori (Quarto d'ora medio)

Un pubblico fedele e in crescita

L'Italia conferma una fortissima fidelizzazione al mezzo radiofonico. Le rilevazioni mostrano un pubblico costantemente ingaggiato e molto ampio nel giorno medio.

La radio resta un pilastro irrinunciabile per l'intrattenimento, l'informazione quotidiana e la promozione musicale sul territorio.

Presentazione FareMedia srl

Fonte: Stime e analisi editoriali FM World sull'evoluzione e transizione digitale in Italia
Fonte: Dati Audiradio (ex indagini TER) - Analisi dell'ascolto radiofonico in Italia (Giorno Medio e AQH)

www.faremedia.it

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

IL MERCATO NAZIONALE

Analisi delle immatricolazioni con dotazione DAB+ di serie (2020-2025)

Dall'entrata in vigore dell'obbligo di legge nel 2020, l'Italia ha integrato nel proprio parco automobilistico ben 8.807.196 nuove autovetture dotate nativamente di tecnologia DAB+.

Il mercato viaggia a una media stabile di circa 1,4-1,5 milioni di nuovi dispositivi su ruote ogni anno.

NUMERO TOTALE DI IMMATRICOLAZIONI 2020-2025

8,8Mln

Immatricolazioni Aree Nielsen

01	**AREA 1 - NORD OVEST** Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria.	29.76%
02	**AREA 2 - NORD EST** Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna.	30.77%
03	**AREA 3 - CENTRO** Toscana, Umbria, Marche, Lazio.	23.68%
04	**SUD** Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria.	10.54%
05	**ISOLE** Sicilia, Sardegna.	5.26%

LEGGIAMO MEGLIO I DATI

La ripartizione geografica del mercato evidenzia la netta leadership del Nord Est (che da solo rappresenta quasi il 31% della quota nazionale media).

Seguono a stretta distanza aree nevralgiche per densità e bacino d'utenza come il Nord Ovest e, subito dopo, il Centro Italia.

Insieme, queste tre macro-aree concentrano oltre l'84% dell'intero volume nazionale, mentre la restante quota è distribuita tra il Sud e le Isole.

Fonte: Stime e analisi a cura di UNRAE

Fonte: Media Immatricolazioni nelle Aree Nielsen.

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

IL VENETO ALLA GUIDA DEL DIGITALE

Analisi provinciale e volumi del mercato DAB+ locale

La Forza del Territorio: Il Veneto si conferma una delle principali locomotive digitali d'Italia.

Nel sessennio analizzato (2020-2025), la regione ha registrato un totale complessivo di 618.646 nuove vetture immatricolate, mantenendo costantemente una quota superiore alle 100.000 unità all'anno.

Presentazione FareMedia srl

NUMERO TOTALE DI IMMATRICOLAZIONI 2020 A 2025

618,6K

Immatricolazioni per Provincia

01	PADOVA	20,06%
02	VERONA	20,01%
03	VICENZA	19,75%
04	TREVISO	16,92%
05	VENEZIA	14,61%
06	ROVIGO E BELLUNO	8,55%

LEGGIAMO MEGLIO I DATI

Le quote interne della torta rivelano un mercato veneto fortemente competitivo e bilanciato, trainato da un "triumvirato" provinciale.

Vicenza, Verona e Padova si contendono la testa della classifica assorbendo ciascuna circa il 20% delle immatricolazioni regionali (vicino o pari a 20.000 auto l'anno a testa).

Subito dietro si posizionano le province di Treviso (16,92%) e Venezia (14,61%). Chiudono il cerchio i mercati di Belluno (4,41%) e Rovigo 4,24%), che completano lo scacchiere della mobilità connessa veneta.

Fonte: Stime e analisi basate su report UNRAE

www.faremedia.it

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

COME SI RILEVANO I DATI E L'EFFICACIA DELLA RADIO?

PREMESSA:

Nel mondo della comunicazione e della pubblicità, misurare correttamente il valore di un mezzo è fondamentale per assumere decisioni efficaci e ottimizzare gli investimenti.

Presentazione FareMedia srl
www.faremedia.it

COME COMUNICARE I VARI SISTEMI DI RILEVAZIONE?
LA STRATEGIA: Misurazione e Posizionamento



"Due misurazioni diverse, entrambe utili: una rileva il ricordo dell'ascoltatore, l'altra il suo comportamento reale"

1

Nessuna battaglia

Audiradio è lo standard ufficiale, accettato da investitori e centrali media.

2

L'errore da evitare

Audiradio misura la popolarità di un marchio sulla base della memoria dell'intervistato

3

Il nostro approccio

Il nostro approcio offre una prospettiva complementare: misura il vero comportamento dell'ascoltatore, registrando in tempo reale le sue scelte e le sue preferenze

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

I SISTEMI DI RILEVAZIONE

AUDIRADIO

1 IL SISTEMA

Ogni anno 120.000-200.000 interviste telefoniche ad un piccolo campione di italiani over 14.

2 COSA MISURA

La memorabilità del proprio brand in un campione ristretto d'interviste. I dati audiradio vengono pubblicati in differita

MEMORIA

FLUIDSTREAM STREAMING SERVICES

1 IL SISTEMA

Streaming universale multi-banda e multi-codifica, per ascoltare la radio su qualsiasi dispositivo

2 COSA MISURA

Dati in tempo reale per monitoraggio dei comportamenti e delle scelte reali del pubblico, uniti a report storicizzati completi

AZIONE

FM-world by 22HBG

1 IL SISTEMA

Aggregatore streaming che permette di ascoltare migliaia di emittenti radiofoniche italiane e internazionali

2 COSA MISURA

FM-world attraverso il PRA monitora in tempo reale connessioni, durata e cambi stazione, offrendo alle emittenti analisi per ottimizzare i palinsesti.

CONNESSIONE

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

IL VERO CAMBIO DI PARADIGMA

La radio è uno degli ultimi mezzi valutati con sistemi dichiarativi.

Noi non chiediamo alle persone cosa ascoltano: vediamo milioni di accessi effettivi ai nostri contenuti.

Presentazione FareMedia srl

I LIMITI DEI SONDAGGI: Il Cambio di Paradigma

Misurazione e Posizionamento

Metodo Dichiarativo (Audiradio)

1. Si fonda sulla **memoria** e su interviste telefoniche.
2. Favorisce inevitabilmente la **notorietà spontanea** dei grandi marchi nazionali.

"Abbiamo telefonato a 180.000 persone."

Modello Digitale come le Big Tech

1. Misurano dati usano sondaggi. **comportamentali reali.** Come **Google, Meta e YouTube**
2. Tracciano click, visualizzazioni e **interazioni effettive**.

"Abbiamo registrato 1.000.000 di click/views."

www.faremedia.it

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

DAI RILEVAMENTI ALLE NOSTRE TECNOLOGIE

DAB +

- **Standard Obbligatorio:** Dal 2020 tutti i nuovi ricevitori in Italia (incluse le autoradio) integrano il segnale **DAB+.**
- **Oltre l'Audio:** Grazie al codec HE-AAC+ (MPEG4), il **DAB+** permette di trasmettere sia audio di alta qualità che immagini e dati.
- **Transizione Fluida:** Un passaggio epocale simile alla TV digitale, ma senza uno "switch-off" forzato dell'FM

FM

- **Modulazione:** ampiezza costante, frequenza variabile in base all'audio.
- **Banda VHF:** opera nella banda fm 87.5 MHz - 108 MHz.
- **RDS:** pacchetti dati digitali per mostrare nomi e titoli su display.
- **Stereo:** trasmissione di due canali indipendenti (L/R) sullo stesso segnale.
- **Il segnale FM:** si integra perfettamente con DAB+ e streaming, mantenendo un ruolo fondamentale.

L'EVOLUZIONE DEL MEZZO

Il DAB+ trasforma la radio: non più solo frequenza audio, ma una piattaforma informativa multimediale e arricchita.

LA SOLIDITÀ DEL MEZZO

L'FM rimane il mezzo più diffuso: non è una tecnologia vetusta ma in accoppiata col DAB+ da una copertura capillare del territorio nazionale.

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

DIFFUSIONE DALLE NOSTRE EMITTENTI

DIFFUSIONE A LIVELLO NAZIONALE

- FRIULI V. G.
- TRENTINO A.
- VENETO
- LOMBARDIA
- PIEMONTE
- EMILIA R.
- LAZIO
- CAMPANIA
- PUGLIA
- BASILICATA
- SARDEGNA
- *COMING SOON



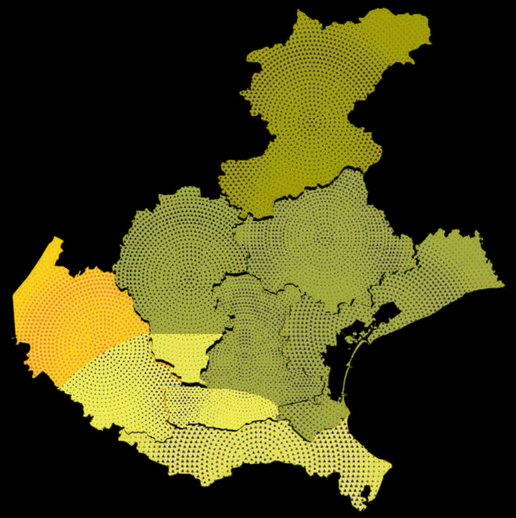
Presentazione FareMedia srl **www.faremedia.it**

*DATO TEMPORANEO: STIAMO ESPANDENDO LA NOSTRA COPERTURA NEL TERRITORIO ITALIANO

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

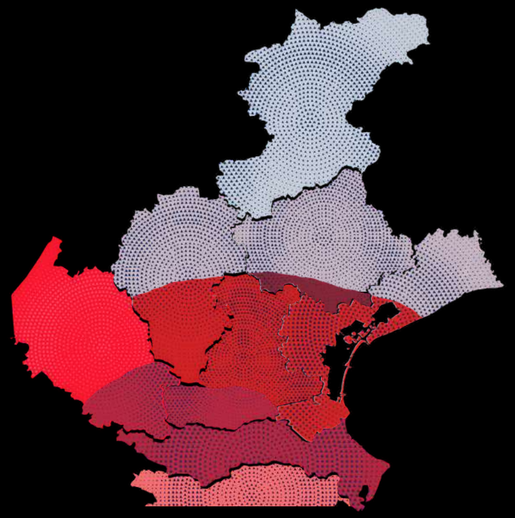
DIFFUSIONE FM E DAB+ IN VENETO

DIFFUSIONE FM LATTEMIELE



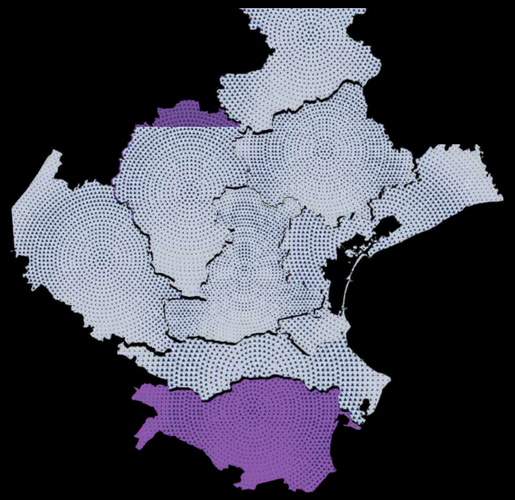
- **106.200 Mhz:** PADOVA, ALTO PADOVANO, VENEZIA, TREVISO, VICENZA
- **106.100 Mhz:** BASSO, VERONESE, PADOVANO, VICENTINO, ROVIGO E PROVINCIA
- **104.700 Mhz:** VERONA E PROVINCIA
- **106.300 Mhz:** BELLUNO E PROVINCIA + CORTINA

DIFFUSIONE FM LOVE FM



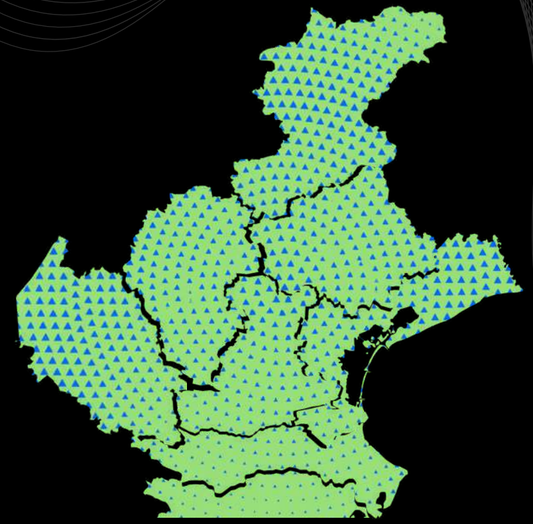
- **98.000 Mhz:** PADOVA E PROVINCIA, VENEZIA, CHIOGGIA, SOTTOMARINA, BASSO: TREVIGIANO, VICENTINO
- **104.300 Mhz:** VERONA E PROVINCIA
- **98.000 Mhz:** BASSO, VERONESE, PADOVANO, ROVIGO E PROVINCIA
- COPERTURA MINIMA O DISTURBATA

DIFFUSIONE FM RITMO 80



- **100.100 Mhz:** ASIAGO
- **87.800 Mhz:** FERRARA E AREA METROPOLITANA
- COPERTURA ASSENTE O DISTURBATA

DIFFUSIONE DAB + DI TUTTE LE RADIO



- COPERTURA TOTALE DEL TERRITORIO REGIONALE

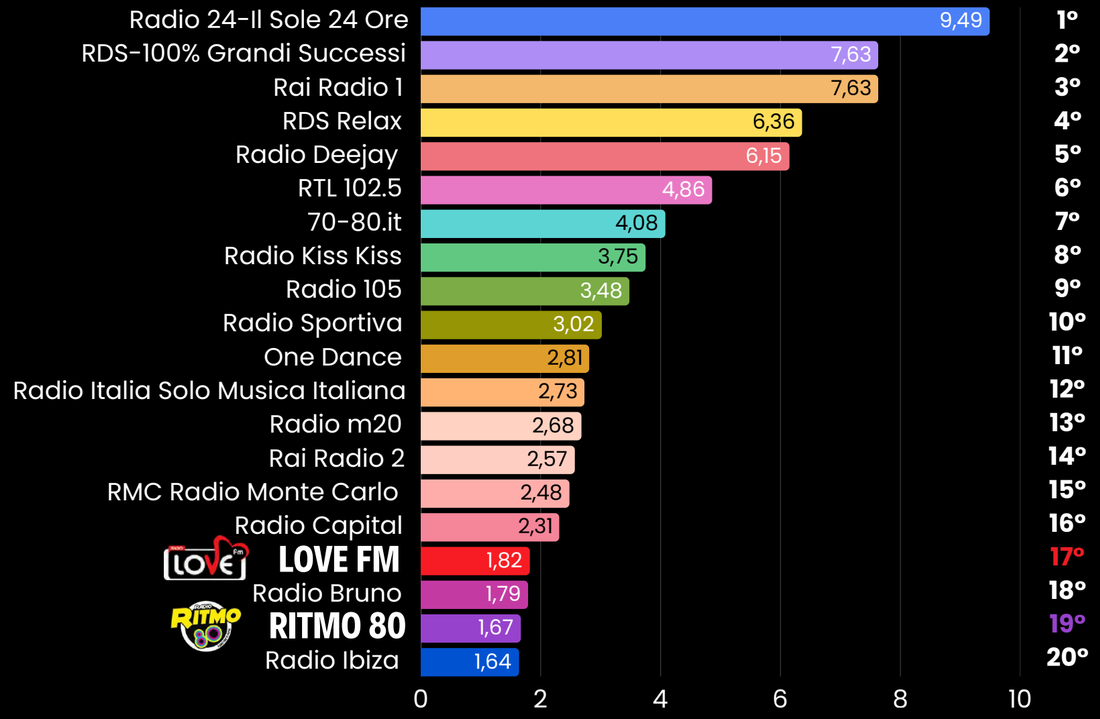
Presentazione FareMedia srl

www.faremedia.it

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

TOP 20 ASCOLTO RADIO ITALIANE

FONTE: FM WORLD



SECONDO FM WORLD

Per i dati FM World, ben due emittenti del nostro gruppo si collocano tra le prime 20 posizioni in Italia.
Un riconoscimento prestigioso che conferma la forza, la qualità e la credibilità del nostro progetto editoriale.

Monitoraggio **PRA** va ricordato che è la **nuova piattaforma PRA (Panel Radio Analytics) di 22HBG,** tra le più **importanti** in **Italia, monitora** oltre **5 milioni** di **accessi all'anno:** un **campione** ampio, **autorevole** e rappresentativo del panorama **radiofonico digitale nazionale**.

In questo contesto, le **nostre radio** con appena il **4,4%** di tutti gli **ascolti** in streaming riescono a imporsi tra i **primi 20 network italiani**, un risultato che parla da sé.

FareMedia srl

Fonte: Stime e analisi editoriali da dati FM World di 22HGB
Questi sono dati in costante aggiornamento

www.faremedia.it

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

Il primato di Love FM in Veneto

1°	Radio Love FM
2°	Radio Ritmo 80
3°	Radio Birikina
4°	Radio LatteMiele
5°	Radio Peterpan
6°	RADIO GEMINI
7°	Stereocittà
8°	Radio Company
9°	Radio Bella e Monella
10°	Radio Cafè
11°	Radio Padova
12°	Radio Stella
13°	Radio Wow
14°	Radio Gelosa
15°	Radio Easy Rock
16°	Vibra FM
17°	Radio Marilù
18°	Radio Verona
19°	Radio Vicenza
20°	Delta Radio
21°	TRV Teleradioveneta

Il primato di Love FM in Veneto (dati PRA) premia l'unione tra standard nazionali e radici locali.

L'emittente non viene solo ascoltata, ma scelta perché parla la lingua del territorio con innovazione e qualità tecnica.

Questo successo dimostra che l'eccellenza editoriale non allontana dal pubblico, ma ne rafforza il legame e la fiducia. I numeri parlano chiaro: Love FM è la prova che la qualità valorizza l'identità locale.

Fonte: Stime e analisi editoriali da dati FM World di 22HGB
Questi sono dati in costante aggiornamento



FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

1

LOVE FM

2

LATTEMIELE

3

RITMO 80

BRAND:LE NOSTRE RADIO, APP E TV

LOVE FM

La radio dedicata alle più belle canzoni d'amore e ai classici romantici, per un'atmosfera dolce e rilassante.

RITMO 80

Energia pura e ritmo travolgente con i migliori successi pop, dance e disco degli indimenticabili anni '80 e '90.

LATTEMIELE

Storica emittente che trasmette esclusivamente musica italiana, celebrando i grandi cantautori del passato e le hit pop del momento.

LE NOSTRE RADIO, APP E DIGITAL RADIO



LOVE FM:
Emittente tematica trasversale con elevato tempo di ascolto.

LATTEMIELE
Emittente tematica con il 100% di musica italiana.

RITMO 80:
Hit anni '80: revival giovani, nostalgia adulti.

TARGET
18-65
ALL'ANNO

FLUIDSTREAM
128 Min AL MESE
TEMPO MEDIO D'ASCOLTO TOTALI

FLUIDSTREAM
16 MLN
CONNESSIONI TOTALI OGNI ANNO

TECNOLOGIE
dab+
DIGITALE: DAB +
FM
ANALOGICO: FM

APP SMART TV
RADIO RITMO 80 TV
RADIO LOVE Fm TV

FM WORLD
IN TOP
20
RADIO ITALIANE PIÙ ASCOLTATE

DIGITAL RADIO LOVE Fm gourmet

DIGITAL RADIO LOVE Fm boutique

DIGITAL RADIO LOVE Fm vintage

SITO WEB: WWW.FAREMEDIA.IT

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

Fonte: Stime e analisi da dati FM World di 22HGB

Fonte: Stime e analisi da dati Fluidstream

DAB + FM

RADIO LOVE FM 1

TARGET
18-65 ANNI

FLUIDSTREAM
80 Min AL MESE
TEMPO MEDIO D'ASCOLTO MENSILE

FM WORLD
IN TOP 20
RADIO ITALIANE PIÙ ASCOLTATE

FLUIDSTREAM
7,3 MLN
CONNESSIONI ANNUALI

TECNOLOGIE
dab+
DIGITALE: DAB +
FM
ANALOGICO: FM

TARGET 30-65: ESTETA, SOFISTICATO ED ELEGANTE

PER CAMPAGNE: WELLNESS, MODA, ARREDAMENTO, BEAUTY GOURMET, WEDDING, GIOIELLERIA

COPERTURA: FM, DAB+, APP, WEB.

APP
SMART TV

RADIO RITMO 80 TV

RADIO LOVE FM TV

DIGITAL RADIO LOVE FM gourmet
La digital radio dei ristoranti esclusivi

DIGITAL RADIO LOVE FM boutique
La digital radio della moda

DIGITAL RADIO LOVE FM vintage
La digital radio dei dischi da collezione

SITO WEB: WWW.LOVEFM.IT

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

Presentazione FareMedia srl

Fonte: Stime e analisi da dati FM World di 22HGB

Fonte: Stime e analisi da dati Fluidstream

www.faremedia.it

DAB +
FM

radio LatteMiele 2

TARGET
35-65
ANNI

FLUIDSTREAM
66 Min
AL MESE
TEMPO MEDIO
D'ASCOLTO MENSILE

FM WORLD
IN TOP
20
RADIO ITALIANE
PIÙ ASCOLTATE

FLUIDSTREAM
4,4
MLN
CONNESSIONI
ANNUALI

TECNOLOGIE
dab+
DIGITALE: DAB +
FM
ANALOGICO: FM

TARGET 35-65: FAMILIARE, PRATICO E TRADIZIONALE.
PER CAMPAGNE: GDO, CASA, SALUTE, FINANZA, INFANZIA, MOTORI, EDITORIA
COPERTURA: FM, DAB+ , App, Web.

SITO WEB: WWW.LATTEMIELE.IT

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

Presentazione FareMedia srl

Fonte: Stime e analisi da dati FM World di 22HGB
Fonte: Stime e analisi da dati Fluidstream

www.faremedia.it

DAB +
FM

RADIO RITMO 80 FOREVER YOUNG 3

TARGET
35-65
ANNI

FLUIDSTREAM
48 Min
AL MESE
TEMPO MEDIO
D'ASCOLTO MENSILE

FM WORLD
IN TOP
20
RADIO ITALIANE
PIÙ ASCOLTATE

FLUIDSTREAM
4,4
MLN
CONNESSIONI
ANNUALI

TECNOLOGIE
dab+
DIGITALE: DAB +
FM
ANALOGICO: FM

TARGET 35-55: ADULTO, DINAMICO E ATTIVO.
PER CAMPAGNE: AUTOMOTIVE, INTRATTENIMENTO, FITNESS, TURISMO, RISTORAZIONE, ASSICURAZIONI, TECNOLOGIA
COPERTURA: FM, DAB+ , App, Web.

APP SMART TV
RITMO 80 TV
RADIO LOVE FM TV

SITO WEB: WWW.RITMO80.IT

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

Presentazione FareMedia srl

Fonte: Stime e analisi da dati FM World di 22HGB
Fonte: Stime e analisi da dati Fluidstream

www.faremedia.it

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

ALCUNE REALTÀ CHE SONO ANDATE IN ONDA NELLE NOSTRE EMITTENTI

Presentazione 2026



RADIO LOVE fm

RADIO RITMO 80 FOREVER YOUNG

radio LatteMiele

Presentazione FareMedia srl

www.faremedia.it

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

CONTATTI

Grazie per l'attenzione dedicata. Siamo pronti a trasformare la vostra visione in realtà:
contattateci ai nostri recapiti per definire insieme la vostra prossima campagna pubblicitaria.
Aspettiamo un vostro riscontro.

Telefono

(+39) 0429 95000

Email

info@faremedia.it

Sito Web

www.faremedia.it

Indirizzo

Via Uruguay, 20 – 35127
Padova (PD)

FAREMEDIA
Servizi per la Comunicazione

GRAZIE!



Sito Web
www.faremedia.it

Presentazione 2026